



### 1. Organizatori

Organizatorul concursului de creatie Adidea este IQads.

### 2. Detalii privind desfasurarea concursului

Adidea se desfasoara pe blogul IQads ([blog.IQads.ro](http://blog.IQads.ro)) iar durata sa poate varia de la editie la editie, in functie de solicitarile clientilor care propun brief-uri. Concursul incepe odata cu postarea brief-ului de catre unul dintre administratorii site-ului, care are obligatia de a specifica termenul limita al postarii propunerilor de creatie.

Orice persoana poate inscrie o idee la Adidea, cu exceptia persoanelor care fac parte din echipa IQads. Fiecare participant poate inscrie mai multe idei.

### 3. Obligatii asumate de participantii

- sa faca publice ideile inscrise in concurs sub forma de comentariu la post-ul destinat concursului in blogul IQads;
- sa fie de acord ca, in cazul castigului, numele si imaginea lor sa fie afisate pe site-ul concursului sau folosite in scop promotional, fara obligatii suplimentare din partea organizatorului sau a clientului;
- sa fie de acord ca, in cazul castigului, sa cedeze clientului toate drepturile asupra ideii, in schimbul premiului.

### 4. Descrierea concursului

Adidea este un concurs de creatie desfasurat pe blogul IQads. Orice persoana poate inscrie ideile sale de creatie care raspund cerintelor brief-ului propus de client. Fiecare participant are drept de autor asupra ideilor postate in topicul destinat concursului.

Toate ideile de creatie vor fi postate pe blog, sub forma de comentarii la post-ul de concurs. Nu vor fi luate in considerare ideile postate sub forma de comentarii la alte post-uri, in afara de cel deschis de administratorul site-ului special pentru editia aflata in derulare, nici ideile care sunt postate dupa termenul limita si nici cele trimise prin e-mail sau prin alte mijloace de corespondenta.

In cazul in care rezolvarile participantilor includ fisiere care nu pot fi incluse in comentarii (imagini, video, bannere), acestia vor folosi platforme de sharing, care ofera gazduire gratuita, iar executiile vor fi semnalate cu link intrun comentariu.

Clientul isi rezerva dreptul de a modifica brief-ul dupa postarea initiala, cu conditia sa faca public acest lucru in cadrul topicului de discutie destinat concursului.

Clientul poate interveni in cadrul discutiilor generate in cadrul concursului. Tot el este cel care decide castigatorul editiei. In cazul in care clientul nu alege nicio idee postata in topicul destinat concursului, premiul nu se acorda. In acest caz, clientul se obliga sa nu foloseasca nicio idee din cadrul concursului Adidea.

### 5. Dispozitii finale

IQads isi rezerva dreptul de a sterge comentariile care nu au legatura cu topicul concursului, de a modifica termenul limita pentru postarea ideilor de creatie sau de a opri concursul in orice moment, cu conditia sa anunte in prealabil modificarile in cadrul postului destinat concursului Adidea. IQads nu isi asuma responsabilitatea pentru folosirea de catre terti, in mod neautorizat, a ideilor publicate in cadrul concursului.